



GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO TURISMO CULTURA E PAESAGGIO

PROGETTO DI ECCELLENZA “ABRUZZO WELCOME” (C. 1228, ART. 1 L. 296/2006) AVVISO DI CONCORSO DI IDEE PER L’IDEAZIONE DEL MARCHIO – LOGOTIPO E DELL’IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “ABRUZZO OPEN DAY”. CUP: C99D15002290001

Regolamento del concorso

Introduzione

La Regione Abruzzo, con il Progetto “Abruzzo Welcome” (c. 1228, art.1 L. 296/2006) intende creare, attraverso la realizzazione di Grandi Eventi cosiddetti Catalizzatori ed Eventi Minori, Tradizionali e/o Innovativi, un sistema di “Attrattori Turistici” capace di veicolare un’immagine identitaria e identificativa della Regione Abruzzo in grado di fornire l’alto valore aggiunto di cui si ha bisogno.

Non a caso, infatti, la Regione Abruzzo nell’ottica di quanto sopra nel Documento di Programmazione Economica e Finanziaria Regionale 2016–2018 (D.P.E.F.R.) ed in particolare nelle strategie di promozione, ha pianificato iniziative di orientamento dei turismi vocazionali mediante iniziative catalizzatrici di alto impatto mediatico la cui relativa ouverture avverrà attraverso la realizzazione di “*Abruzzo Open Day*”.

Quanto sopra nell’obiettivo fondamentale di:

- sviluppare, valorizzare e promuovere l’immagine della Destinazione Abruzzo, favorendo la crescita del livello di attrazione delle risorse locali;
- creare Appeal di Destinazione che susciti l’interesse di un pubblico dai grandi numeri, evolvendosi in un’emergente motivazione al viaggio;
- mobilitare elevati flussi di visitatori e turisti che incrementino le presenze tradizionali connesse alla fruizione dei prodotti turistici regionali (montagna, estiva e invernale, mare, borghi, ecc.);
- destagionalizzare i flussi turistici prevedendo un’offerta che prolunghi il ciclo di vita della “Destinazione Abruzzo” su cui il grande evento insiste;
- rafforzare il connubio fra identità territoriale, cultura, natura e turismo;
- realizzare Grandi Eventi legati alle manifestazioni regionali più esaltanti delle tradizioni, da svolgere in aree naturali o in pregevoli luoghi-gioiello (borghi, etc.) veicolando un’immagine identitaria e identificativa della Regione Abruzzo in grado di fornire l’alto valore aggiunto di cui si ha bisogno;
- sostenere i processi di internazionalizzazione, di innovazione e di sviluppo promozionali volti a favorire l’accesso ai mercati internazionali da parte degli operatori economici del comparto turistico regionale;
- Elevare la qualità e la competitività turistica regionale nei mercati mediante politiche unitarie di innovazione e internazionalizzazione.

La Regione Abruzzo – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio – per l’avvio di tale progetto come prima attività promuove un concorso d’idee per la realizzazione di un elaborato composto dal logotipo/marchio, e di tutta l’immagine coordinata per la comunicazione e la promozione dell’evento “Abruzzo Open Day” che si realizzerà sul territorio regionale in attuazione del Programma regionale.

Abruzzo Open Day si propone come un grande momento di accoglienza per coloro che desidereranno visitare l’Abruzzo e scoprirne i luoghi della cultura e dell’identità. Per un giorno l’Abruzzo “si dona” ai visitatori, italiani e stranieri, offrendo loro la possibilità di declinare le proprie passioni su percorsi esperienziali inediti che li condurranno a scoprire itinerari del gusto, della cultura, dell’arte, della vacanza attiva e del divertimento.

Abruzzo OPEN DAY è l’occasione per “raccontare” l’Abruzzo ai visitatori e per motivarli a tornare in altri periodi dell’anno al fine di replicare le esperienze vissute nel corso della settimana di open day.

Per questa ragione la settimana di open day sarà disseminata di eventi, realizzati a misura di territorio, che “mettano in scena” l’Abruzzo. Attraverso “trailer dei grandi eventi” – esportati nei territori di riferimento - si dovrà raccontare ciò che accade in Abruzzo durante l’anno concentrando le narrazioni nello spazio di una settimana. Offrire un assaggio di una vacanza più lunga creando curiosità e aspettative da soddisfare.

Lo scopo di Abruzzo Open Day è quello di suscitare la cosiddetta “esperienza emozionale” coinvolgendo ogni singolo cliente offrendogli un’esperienza memorabile e, cosa molto importante, cercando di superare le sue aspettative.

Essendo la finalità di Abruzzo Open Day quella di realizzare sul territorio un grande evento contenitore finalizzato ad aumentare l’attrattività e la competitività del territorio quale destinazione “esperienziale” ed a favorire la destagionalizzazione e l’internazionalizzazione, i periodi che meglio si prestano sono quelli definiti di “spalla” delle stagioni principali estiva ed invernale più precisamente nei due periodi di tarda primavera (fine maggio –giugno) e autunno (fine ottobre-novembre) per cui si organizzeranno un “Abruzzo Open Day Winter” e un “Abruzzo Open Day Summer”. L’attività promozionale di Abruzzo Open Day coinciderà di fatto con i due momenti promozionali classici di lancio delle stagioni estiva ed invernale, rafforzandosi vicendevolmente sia in termini di comunicazione che di risorse impiegate.

Art. 1 - Oggetto e finalità del concorso

Il concorso ha come finalità l’ideazione del logotipo/marchio e di tutta l’immagine coordinata per la comunicazione e la promozione dell’Evento “Abruzzo Open Day” da inserire come pay-off del logo.

La proposta deve contemplare le seguenti finalità:

- Sostenere e “firmare” l’offerta culturale e turistica e tutte le iniziative promozionali a livello nazionale e internazionale dell’Evento “Abruzzo Open Day”;
- Rafforzare le attività di marketing rivolte ad attrarre turisti nel territorio della Regione Abruzzo;
- Il logotipo/marchio sarà utilizzato (ove necessario e opportuno insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale della Regione Abruzzo e insieme al marchio Abruzzo) per la comunicazione sviluppata dalla Regione negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni e iniziative diverse di promozione del territorio, oggettistica, merchandising e ambiti connessi;
- Il logotipo/marchio sarà gradatamente esteso – in un’ottica di valorizzazione della qualità, integrazione, sinergia e ottimizzazione delle risorse - a tutti i consorziati e agli stakeholder coinvolti che ne faranno richiesta, previa autorizzazione da parte della Regione Abruzzo;
- Il logotipo/marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso azioni di marketing e web, attività di relazioni internazionali, partecipazione a fiere e reti;
- Il logotipo/marchio potrà essere utilizzato e diffuso attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliantistica, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannellistica, poster, mezzi televisivi, comunicazione web, attraverso tutti i “new media”, e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili;

L’immagine coordinata deve altresì avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio web, materiale cartaceo, volantini, locandine, pubblicazioni, banner ecc.);
- declinazione dell’immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale

Art. 2 - Requisiti dell’elaborato e dei partecipanti

La realizzazione grafica, libera nella tecnica da utilizzare, dovrà essere originale, inedita, facilmente riconoscibile, pensata per l’utilizzo in materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, siti web, libri ecc.), adatta a riduzioni o ingrandimenti, senza perdere forza comunicativa.

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l’invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente disciplinare. Il concorso per idee è aperto alle sole persone già maggiorenni al 05/04/2016. Non possono partecipare al concorso i dipendenti della Giunta Regionale, i rappresentanti legali di società amministrative, partecipate o sottoposte a controllo analogo da parte della Regione Abruzzo. Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

Art. 3 - Modalità concorsuali

L’iscrizione al concorso sarà simultanea alla consegna stessa degli elaborati di progetto.

Le proposte devono essere presentate in un unico plico chiuso, sigillato e non trasparente.

All’interno del plico dovranno essere inserite:

- una prima busta sigillata – sulla quale **non deve** essere riportata l’indicazione del mittente - recante la dicitura “documentazione amministrativa” contenente:

- domanda di partecipazione redatta sull'apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (allegato A);
 - copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
 - modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato B);
 - modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale debitamente compilato e sottoscritto (allegato C/1 per le imprese o C/2 per le persone fisiche);
- una seconda busta sigillata possibilmente con protezione antiurto, - sulla quale **non deve** essere riportata l'indicazione del mittente - recante la dicitura "proposta tecnica" contenente gli elaborati su supporto digitale, di cui al successivo Art. 4.

La commissione giudicatrice del concorso, di cui al successivo Art. 6, nelle sedute appositamente convocate provvede all'apertura dei plichi e procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta che reca la dicitura "documentazione amministrativa" – contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta che reca la dicitura "proposta tecnica" - contenente gli elaborati richiesti.

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvede all'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Entrambe le buste, prive di qualsivoglia segno e/o dati anagrafici, **pena l'esclusione**, dovranno essere inserite in una terza busta che formerà il plico da spedire e sulla quale va riportato l'indirizzo di seguito indicato e in alto a sinistra la dicitura:

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO-LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ABRUZZO OPEN DAY"

La domanda di partecipazione, la proposta di progetto e quant'altro richiesto, vanno presentati a mezzo di raccomandata, corriere, oppure consegnati a mano nei giorni dal lunedì al venerdì dalla ore 09.00 alle ore 13.00 a:

Regione Abruzzo

Dipartimento Turismo, Mobilità e Cultura

Corso Vittorio Emanuele II, 301

65122 - PESCARA

I plichi inviati **dovranno pervenire** entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 29 aprile 2016 termine di scadenza del bando, pena l'esclusione dalla valutazione da parte della commissione esaminatrice. Saranno, altresì, esclusi dalla gara tutte quelle opere che non rispetteranno i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora la proposta di progetto – a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno del plico, o comunque per disguidi imputabili a terzi – non pervenga in tempo utile alla sede della **Regione Abruzzo - Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio**.

Art. 4 - Elaborati richiesti

I file grafici degli elaborati presentati, privi di qualsivoglia indicazione che possa ricondurre all'autore, dovranno essere trasmessi su supporto digitale (Cd-Rom o DVD non riscrivibile) contenente i file grafici degli elaborati in formato JPEG.

Gli elaborati sopra indicati dovranno essere presentati secondo le seguenti modalità:

Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta progettuale elaborata e articolata in cinque file grafici così denominati:

"Tavola 1"

(Il file formato A3 dovrà contenere, al centro della pagina, il marchio /logotipo a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero, entrambi completi di pay-off "Abruzzo Open Day");

"Tavola 2 e 3"

(Il file formato A3 dovrà contenere due tavole afferenti a delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo completo di pay off "Abruzzo Open Day" in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica);

"Tavola 4"

(Il file formato A3 dovrà contenere una ulteriore tavola afferente ad una delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo completo di pay off "Abruzzo Open Day" nella comunicazione web e "new media", per comprenderne la qualità);

"Tavola 5"

(Il file formato A3 dovrà contenere un elaborato razionale creativo. Presentazione di una tavola della strategia e delle scelte effettuate nel percorso progettuale, in forma descrittiva verbale in lingua italiana, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi).

Il vincitore del concorso dovrà provvedere alla realizzazione di un manuale con le regole d'uso per gli applicativi del logotipo/marchio e l'elaborazione del progetto esecutivo.

Art. 5 - Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

- 1) **Originalità** (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): incidenza massima **20 punti**;
- 2) **Memorabilità** (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo): incidenza massima **20 punti**;
- 3) **Adeguatezza** (capacità di rappresentare l'Evento "Abruzzo Open Day" in Italia, in Europa e nel Mediterraneo): incidenza massima **12 punti**;
- 4) **Semplicità** (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori): incidenza massima **12 punti**;
- 5) **Riconoscibilità** (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta): incidenza massima **12 punti**;
- 6) **Attenzionalità** (capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi): incidenza massima **12 punti**;
- 7) **Duttilità** (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse, ed agli strumenti ed ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire): incidenza massima **12 punti**;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.

Art. 6 - Commissione giudicatrice

Dopo la scadenza del termine di presentazione, fissata per il 29/04/2016, delle offerte si provvederà alla nomina della Commissione giudicatrice del concorso di idee, di cui al presente avviso, che sarà composta da tre dipendenti regionali di cui almeno un Dirigente. La Commissione sulla base dei criteri di cui all'Art. 5, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore. La Commissione, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo.

Art. 6 - Motivi di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- arrivo dell'iscrizione oltre le ore 12.00 del giorno 29/04/2016;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 3 e 4;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta riferita a prodotti già esistenti.

Art. 7 - Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro ammontante ad **€ 7.000,00 (euro settemila/00) onnicomprensivi** che comprende l'ideazione e l'elaborazione del logotipo/marchio, di tutta l'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione dell'evento "Abruzzo Open Day", del manuale d'uso e del progetto esecutivo.

Art. 8 - Utilizzo e proprietà del logo

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione, diventano proprietà della Regione Abruzzo.

Il marchio vincitore sarà di proprietà della Giunta Regionale d'Abruzzo che acquisisce ogni diritto per l'utilizzazione, la riproduzione, la registrazione, il deposito e la pubblicizzazione senza limiti di tempo e di spazio, compresa l'eventuale concessione dell'utilizzo a terzi del medesimo elaborato..

Qualora entro un anno emergesse contestazione da parte di proprietari di marchi simili precedenti e affermati, a livello nazionale o internazionale, la Regione Abruzzo si riserva di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle iniziative di branding. Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno a disposizione della Regione Abruzzo, che si riserva la facoltà di esporli al pubblico mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualunque altra forma ritenuta opportuna.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'Art. 7, sarà riconosciuto agli autori degli elaborati per il loro utilizzo da parte della Regione Abruzzo.

Art. 9 - Esonero di responsabilità

La Regione Abruzzo, per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccipite ed esonerano la Regione Abruzzo da ogni responsabilità.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

Nel rispetto del Decreto legislativo 30/06/2003, n.196, i dati personali forniti dai partecipanti nelle domande di partecipazione al concorso saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso ed all'utilizzo dell'elaborato prescelto.

Titolare del trattamento dei dati personali è la Regione Abruzzo – Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio. Rispetto a tali dati gli interessati potranno esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del richiamato decreto legislativo 196/03.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati

Art. 11 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 responsabile del procedimento è il funzionario Sig. Antonio Ruggeri, antonio.ruggeri@regione.abruzzo.it tel. 085/429001. Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito internet www.regione.abruzzo.it

Art. 12 - Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.

Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di L'Aquila

Art. 13 - Informazioni e chiarimenti

Tutte le richieste di informazioni o chiarimenti potranno pervenire, esclusivamente tramite e-mail al Responsabile del Procedimento, entro un termine massimo di 5 giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione degli elaborati.

Pescara, 4 aprile 2016